



Lucian Bernhard

Geboren am 15. März 1883 in Stuttgart, gestorben am 29. Mai 1972 in New York. Geboren als Emil Kahn, nimmt er 1905 das Pseudonym L. B. an). Graphiker und Plakatentwerfer. Weitgehend Autodidakt; kurzes Studium an den Akademien in München und Berlin. Gründet 1910 die Zeitschrift *Das Plakat*, die später in *Gebrauchsgraphik* umbenannt wird. 1922 Professor in Form einer befristeten »Lehr- und Versuchsstelle für Reklamewesen« an der *Staatlichen Unterrichtsanstalt des Kunstgewerbemuseums* Berlin. 1923 Beurlaubung und Tätigkeit in New York; unterrichtet an der *Arts Students League*, an der *New York University* und betreibt ein Atelier für Werbegraphik und Innenarchitektur. Seit 1925 Weiterführung des Berliner Ateliers durch Fritz Rosen.

Bernhard Antiqua

1911 Flinsch

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
zß A A B C D E E F G H I J K L L M N N
O O P Q Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 &

Bernhard Kursiv

1912 Flinsch

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
xyÿzß A A B C D D E E F G H I J K L
L M N O O P Q R S T T U V V W X
Y Y Z Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 &

Bernhard Antiqua fett

1911 Flinsch

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxzß A A B C D E E F G H I J K
L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 &

Bernhard Kursiv fett

Flinsch

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyzÿzßt A A B C D D E E
F G H I J K L L M N O O P Q R S
T T U V V W X Y Y Z Z &
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bernhard Antiqua extrafett

1924

Bauersche Gießerei G. Helzel

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z & £
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 a b c d e f g h
i j k l m n o p q r s t u v w x y z
ff fi fl ft . , - ' : ; ! ?

**A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z & £
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 a b c d e f g h i j k
l m n o p q r s t u v w x y z ff fi fl ft
. , - ' : ; ! ?**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Bernhard Fashion 1929 ATF Linotype

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzăâü
ffiffifffiffiffibchchcf& .,:;!?'(\$*†„/- 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
ffflffflffflßkhsch& .,:;!?'(§*†,,/—
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
xyzüŸ 1234567890

Bernhard Modern 1937 ATF Linotype
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Bernhard Modern Italic 1937 ATF Linotype
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Bernhard Modern Bold 1938 ATF Linotype
Bernhard Modern Bold Italic 1938 ATF Linotype

Bernhard Negro 1930 Bauersche Gießerei

Bernhard Schönschrift 1925 Bauersche Gießerei Linotype
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü chckfffi flftß
A B C D E F G H I J K L M N O P Q Q_u
R S T U V W X Y Z A A_h P P_h T T_h
1234567890 & . , ; ' -) ! ? » « Ä Ö Ü

Bernhard Schönschrift kräftig 1928 Bauersche Gießerei Linotype
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü chckfffi flftß
A B C D E F G H I J K L M N O P Q Q_u
R S T U V W X Y Z A A_h P P_h T T_h
1234567890 & . , ; ' -) ! ? » « Ä Ö Ü

Bernhard Tango 1933 ATF Linotype
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Booklet 1932 ATF
Booklet Italic 1933 ATF

später überarbeitet und *Bernhard Modern* genannt

Klinsch-Privat 1918 Bauersche Gießerei

Lilith

* hier Annabelle Matinee genannt

Hamburg 1930

Bauersche Gießerei Linotype*

Lucian

1928

Bauersche Gießerei Linotype

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Lucian Kursiv

1932

Bauersche Gießerei Linotype

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Lucian halbfett

Bauersche Gießerei

Lucian Kursiv halbfett

Bauersche Gießerei

Lucian fett

1930

Bauersche Gießerei Linotype

Lucian licht

1932

Bauersche Gießerei

Lucian Buchschrift

Bauersche Gießerei

Lucian Buchschrift Kursiv

Bauersche Gießerei

Schrift: **Bernhard Negro**
Lucian Bernhard 1930

Geschnitten in den Graden:
12, 14, 16, 20, 24, 28, 36
48, 60, 72 und 84 Punkt

Lieferer: BAUERSCHE GIESSEREI · FRANKFURT AM MAIN

Karte 9

12 Punkt

**Aluminium Kupfer
Bronze-Erzeugnisse
GEWERBEMUSEUM**

24 Punkt

**Aktien-Gesellschaft
VERSICHERUNGEN**

14 Punkt

**Maschinenfabrik
INDUSTRIE-FILM**

28 Punkt

**Dampfmaschine
GRUSON-WERK**

16 Punkt

**Effekten-Bank
RUHRKOHLN**

36 Punkt

Naturkunde

20 Punkt

**Drachenfels
BERNBURG**

48 Punkt

Kursbuch

ABC C D E E F F G H H I J K L L M N O P Q R S S T U V W X Y Z Th

Bernhard Antiqua

Nach Zeichnungen von
Lucian Bernhard
in Berlin



Schriftgießerei **Flinsch** Frankfurt a.M

MÖBEL

Herstellung ganzer Geschäfts- und Wohnungseinrichtungen in historischen und modernen Stilen nach eigenen und gegebenen Entwürfen. In unserem neuen Ausstellungsraum in der Friedrichstraße 2, werden wir stets unsere Neuheiten zeigen. Durch die Mitarbeit führender Künstler und eines geschulten Personals sind wir in der Lage, den größten Anforderungen gerecht zu werden. Wir sind zu technischen Beratungen aller Art gerne bereit und sorgen für die prompte und sorgfältigste Ausführung unserer Aufträge

SPEIER

Bernhard Antiqua fett



***Schrift-
Neuheiten
der
Bauerschen
Gießerei***



Bernhard Kursiv extrafett



Mainz / Sternstr. 7

Heinz Wagner

Spezialgeschäft für Porzellan / Glas
Kristall / Keramik / Kunstgewerbe



Gebrauchs-Abteilung

Porzellan-Tafel- und Kaffeegeschirre der Fabriken

Ph. Rosenthal & Co.

Selb, Kronach, Marktredwitz, Plößberg

Lorenz Hutschenreuther, Selb

C. M. Hutschenreuther, Hohenberg

Berlin / Fürstenberg / Ludwigsburg / Meissen



Feuerfestes Porzellan und Longeschirr

„Durabel“ Rosenthal / „Saxonia“ Meissen



Steingut-Speise- und Kaffee-Geschirre, Wasch- und
Küchengeräthe, Kindersäße und Backformen der

Wächtersbacher Steingutfabrik, Schlierbach

Dilleroy & Boch, Mettlach

Ludwig Wessel, Bonn



Flisch-Privat

7508 8 Punkt ca. 4,5 kg 32 A 110 a

DIE BUCHSTABEN, in denen die flüchtigen Laute der Sprache sichtbare Gestalt empfangen, nehmen unter den Werken der bildenden Kunst, darunter sie zu rechnen sind, eine eigenartige Stellung ein. In einem, nicht in jedem Sinn GANZ WILLKÜRLICHE BILDUNGEN

7510 10 Punkt ca. 5,5 kg 28 A 100 a

DIE BUCHSTABEN, in denen die flüchtigen Laute der Sprache sichtbare Gestalt empfangen, nehmen unter den Werken der bildenden Kunst, darunter sie zu rechnen SIND, EINE SEHR EIGENARTIGE

7512 12 Punkt ca. 6 kg 24 A 84 a

DIE BUCHSTABEN, in denen die flüchtigen Laute der Sprache die sichtbare Gestalt empfangen, nehmen unter DEN WERKEN DER KUNST

7514 14 Punkt ca. 7 kg 22 A 76 a

Forschungsreisen an den Südpol
Amundsen Gedächtnis-Stiftung
NORDISCHE ERZÄHLER

7516 16 Punkt ca. 8,5 kg 20 A 70 a

Großes Reit- und Fahrturnier
FESTSPIELE IN MAINZ

7520 20 Punkt ca. 10 kg 16 A 56 a

Das Ornament im Buch
DEUTSCHE KUNST

7524 24 Punkt ca. 12 kg 14 A 50 a

Holzschnitt von Mahr
WISSENSCHAFT

7528 28 Punkt ca. 15 kg 12 A 42 a

Orientalische Teppiche
LINOLEUMWERK

7536 36 Punkt ca. 17 kg 10 A 30 a

Moden-Zeitschrift
SEIDENSTOFF

7548 48 Punkt ca. 20 kg 6 A 20 a

Glas-Industrie
HAMBORN

7560 60/48 Punkt ca. 21 kg 4 A 14 a

Abnehmer
SCHULE

7572 72/60 Punkt ca. 28 kg 4 A 12 a

Bismarck

10008 8 Punkt ca. 4 kg 32 A 110 a

Die Buchstaben, in denen die flüchtigen Laute der Sprache ihre sichtbare Gestalt empfangen, nehmen unter den Werken der bildenden Kunst, darunter sie zu rechnen sind, eine eigenartige Stellung ein. In einem, nicht in jedem Sinn willkürliche Bildungen, künstlich ersonnen und losgelöst von den Formen der Natur, wenn auch
IM EINZELNEN AN SIE ERINNERND

10010 10 Punkt ca. 5,5 kg 28 A 100 a

Die Buchstaben, in denen die flüchtigen Laute der Sprache ihre sichtbare Gestalt empfangen, nehmen unter den Werken der bildenden Kunst, darunter sie zu rechnen sind, eine eigenartige Stellung ein. In einem, aber nicht in jedem Sinn
WILLKÜRLICHE BILDUNGEN

10012 12 Punkt ca. 6 kg 24 A 84 a

Die Buchstaben, in denen die flüchtigen Laute der Sprache sichtbare Gestalt empfangen, nehmen unter den Werken der bildenden Kunst, darunter sie zu rechnen sind, eine
EIGENARTIGE STELLUNG

10014 14 Punkt ca. 7 kg 22 A 76 a

Die Buchstaben, in welchen die flüchtigen Laute einer Sprache ihre sichtbare Gestalt erhalten, nehmen unter den Werken der
BILDENDEN KUNST, ZU

10048 48 Punkt ca. 20 kg 6 A 20 a

Korb- und Stahlrohrmöbel
SCHMUCKSACHEN

10016 16 Punkt ca. 8 kg 20 A 70 a

Die Entwicklung des Zeitungswesens
Wochenblatt für angewandte Chemie
DICHTER DER NEUEN ZEIT

10020 20 Punkt ca. 9,5 kg 16 A 56 a

Das Buchgewerbe in Dänemark
NORDLANDS-FAHRTEN

10024 24 Punkt ca. 11,5 kg 14 A 50 a

Bad Kreuznach an der Nahe
PENSION EBERHARD

10028 28 Punkt ca. 13 kg 12 A 42 a

Weihnachts-Geschenke
AMBERGER HOF

10036 36 Punkt ca. 16 kg 10 A 30 a

Gewerbe-Museum
STEINDRUCK

9208 8 Punkt ca. 4 kg 28 A 100 a

**Die Buchstaben, in denen die flüchtigen
Laute der Sprache sichtbare Gestalt emp-
fangen, nehmen unter den Werken der
bildenden Kunst, darunter sie zu rechnen
sind, eine ganz eigenartige Stellung ein.
IN EINEM, NICHT IN JEDEM SINN**

9210 10 Punkt ca. 5 kg 24 A 84 a

**Die Buchstaben, in denen die flüch-
tigen Laute der Sprache sichtbare
Gestalt empfangen, nehmen unter
den Werken der bildenden Kunst,
DARUNTER SIE ZU RECHNEN**

9212 12 Punkt ca. 6 kg 20 A 70 a

**Die Buchstaben, in welchen die
flüchtigen Laute einer Sprache
die sichtbare Gestalt erhalten,
NEHMEN UNTER WERKEN**

9214 14 Punkt ca. 7 kg 18 A 64 a

**Feinmechanische Industrie
Reichsbahndirektion Halle
PLAKAT-AUSSTELLUNG**

9216 16 Punkt ca. 8 kg 16 A 56 a

**Fabeln und Erzählungen
BIBLIOTHEK SEILER**

9220 20 Punkt ca. 10 kg 14 A 50 a

**Dekorations-Malerei
KUNSTGEWERBE**

9224 24 Punkt ca. 12 kg 12 A 42 a

**Blusen und Mäntel
SCHUHWAREN**

9228 28 Punkt ca. 14 kg 10 A 36 a

**Musikhaus Gerhart
KONSISTORIUM**

9236 36 Punkt ca. 17 kg 8 A 28 a

**Notiz-Kalender
REICHSPPOST**

9248 48 Punkt ca. 21 kg 6 A 18 a

**Gesellschaft
ANGEBOT**

9260 60/48 Punkt ca. 23 kg 4 A 12 a

**Denkmal
ZIRKUS**

9272 72/60 Punkt ca. 25 kg 4 A 9 a ca. 15 kg 2 A 5 a

Student

11112 12 Punkt ca. 6 kg 24 A 84 a

Die Buchstaben, in denen die flüchtigen Laute der Sprache die sichtbare GESTALT EMPFANGEN, DER

11116 16 Punkt ca. 8,5 kg 20 A 70 a

Werkstatt für Stil- und Fantasiemöbel
Sommer-Erholung auf der Insel Rügen
OSTSEEBAD HERINGSDORF

11114 14 Punkt ca. 7,5 kg 22 A 76 a

Die Buchstaben, in welchen die flüchtigen Laute der Sprache ihre SICHTBARE GESTALT ZU

11120 20 Punkt ca. 9,5 kg 16 A 56 a

Deutsche und türkische Teppiche
GARDINEN UND STORES

11124 24 Punkt ca. 11,5 kg 14 A 50 a

Schlesischer Verein für Geschichte und Landeskunde
PERMANENTE GEMÄLDE-AUSSTELLUNG

11128 28 Punkt ca. 14,5 kg 12 A 42 a

Elektrizitäts-Gesellschaft in Braunschweig
FRANKFURTER PALMENGARTEN

11136 36 Punkt ca. 16,5 kg 10 A 30 a

Neuzeitliche Schaufenster-Reklame
PROSPEKT UND KATALOG

11148 48 Punkt ca. 20 kg 6 A 20 a

Deutsche Handwerkskunst
SPEISE-RESTAURANT

Literatur:

- 1904 Hösel, R., *Lucian Bernhard*, in: *Zeitschrift für Moderne Reklame*, Jg. 1, Heft 1, S. 18-21
- 1908 Schur, E., *Lucian Bernhard*, in: *Dekorative Kunst*, Bd. 11, S. 361-364
- 1910 Growald, E., *Lucian Bernhard*, in: *Organisation*, Jg. 12, Heft 1
- 1910 Westheim, P., *Lucian Bernhard*, in: *Mitteilungen des Vereins der Plakatfreunde*, Jg. 1, Heft 1, S. 8ff.
- 1910 Hahn, O. M., *Lucian Bernhard in New York*, in: *Gebrauchsgrafik*, Jg. 3, Heft 2
- 1911 Hildebrand, M., *Bernhard - Persönliches*, in: *Mitt. des Vereins Deutscher Reklamefachleute*, Jg. 5
- 1911 Schur, E., *Lucian Bernhard*, in: *Kunstgewerbeblatt*, Leipzig, N.F., Bd. 22, S. 11ff.
- 1913 Plietzsch, F., *Lucian Bernhard*, Heft 4 der *"Monographien deutscher Reklamekünstler"*, Dortmund
- 1916 Hellwag, F., *Bernhard*, in: *Das Plakat*, Jg. 7, Heft 1, S. 2ff.
- 1916 Sachs, H. (?), *Bernhards Plakatwerk*, in: *Das Plakat*, Jg. 7, Heft 1, S. 71
- 1919 Hellwag, F., *Innenräume und Möbel von Lucian Bernhard*, in: *Innendekoration*, Jg. 30, S. 3-12
- 1920 Bernhard, Lucian, *Selbstbiografie* in: „Unsere Reklamekünstler“
- 1920 Hellwag, F., *Lucian Bernhard*, in: *Hausrat*, Jg. 1, Heft 1, S. 8-10
- 1921 Osborn, M., *Einrichtung eines Berliner Hauses von Lucian Bernhard*, in: *Deutsche Kunst und Dekoration*, Jg. 24, April/Mai
- 1925 Hellwag, F., *Das Haus Dr. D. in München von Lucian Bernhard*, in: *Dekorative Kunst*, Jg. 29, Bd. 54
- 1925 Hellwag, F., *Was aus einer Mietwohnung alles werden kann - Das Haus F. von H. von Lucian Bernhard*, in: *Dekorative Kunst*, Jg. 29, Bd. 54, S. 109-115
- 1926 Frenzel, H. K., *Atelier Bernhard-Rosen*, in: *Gebrauchsgrafik*, Jg. 3, Heft 2, S. 13
- 1928 Bernhard, Lucian, *Interior Architecture. Exhibition modernism versus home modernism*, in: *The Architectural Forum*, Nov., S. 713-720
- 1929 Kerkow, H., *Lucian Bernhard*, in: *The Poster*, Heft 10, S. 6ff.
- 1930 Bernhard, Lucian, *Designing silk for fashion*, in: *Advertising Arts*, Jg. 2, April
- 1931 Griess, E. G., *Bernhard and his Work*, in: *The Business Printer*, Bernhard-Sonderheft, März
- 1936 Bernhard, L., *What's wrong with the American poster?*, in: *PM - An intimate journal for Production Managers, Art Direktors and their Associates*, New York, Jg. 2, Nr. 7, S. 9
- 1936 Lehmann-Haupt, H., *Lucian Bernhard, Calligrapher and Type Designer*, in: *PM* Nr. 19, Jg. 2, Nr. 7
- 1936 Seitlin, P., *Lucian Bernhard - Master of Applied Art*, in: *PM* No. 19, Jg. 2, Nr. 7, S. 1-24
- 1956 Bernhard, Lucian, *Hans Sachs and the poster revolution*, in: *Productionwise*, Jg. 8, Nov.
- 1963 Bernhard, Lucian, *Instant Spelling - First showing of Lucian Bernhard's Fonotyp*, Sonderdruck als Beilage zu: *Printing Magazine*
- 1972 Bernhard, Karl, *Lucian Bernhard*, in: *Heritage of the Graphic Arts*, New York, S. 206-213
- 1982 Friedl, F., *Lucian Bernhard*, in: *Schriftwechsel Nr. 1*, Frankfurt a.M./Wiesbaden/Hamburg/München
- 1985 Fischer, P., *Lucian Bernhard und das Sachplakat*, in: *Neue Werbung*, Jg. 32, Heft 5
- 1987 Neumann, E., *Lucian Bernhard - Ein Zufall schuf einen neuen Plakatstil*, in: *Jahrbuch der Werbung*, Bd. 24, S. 56-61
- 1994 Heller, S., *Lucian Bernhard*, in: *PlakatJournal*, Jg. 1, Heft 4, S. 14-19
- 1999 *Lucian Bernhard*, Konzeption und Zusammenstellung H. Riedel, Institut für Auslandsbeziehungen e. V. (ifa-eigene Publikation)
- 2002 *Lucian Bernhard*, Brandenburgische Kunstsammlungen Cottbus (Katalog)

BERNHARD GOTHIC MEDIUM CONDENSED

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z &

.,-''"":;! ? a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z \$ % 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¢

FONTED AND SOLD SEPARATELY:

Oldstyle Figures—12 to 96 point \$1234567890

A E F K M N W

Alternate Characters—12 to 96 point

HE WHO FIRS

he who first short

96/84 point 3A 4a

HE WHO FIRST!

he who first shorten

84/72 point 3A 4a

HE WHO FIRST SH

he who first shortened t

72 point 3A 5a

HE WHO FIRST SHORT
he who first shortened the la

60 point 4A 6a

HE WHO FIRST SHORTENED
he who first shortened the labor of

48 point 5A 9a

HE WHO FIRST
he who first shorte

42 point 5A 10a

HE WHO FIRST SI
he who first shortened
the labor of copyists b

36 point 6A 12a

HE WHO FIRST SHO
he who first shortened the
labor of copyists by device

30 point 9A 16a

HE WHO FIRST SHORTE
he who first shortened the lab
or of copyists by device of mov

24 point 10A 20a

HE WHO FIRST SHORTENED THE
he who first shortened the labor of copy
ists by device of movable types was disb

18 point 16A 32a

HE WHO FIRST SHORTENED THE LABOR
he who first shortened the labor of copyists by
device of movable types was disbanding hired ar

14 point 25A 51a

HE WHO FIRST SHORTENED THE LABOR OF C
he who first shortened the labor of copyists by device of
movable types was disbanding hired armies and cashiering
kings and senates, and creating a whole new democratic

12 point 30A 60a

BERNHARD GOTHIC LIGHT TITLE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&.,-'';!?\$1234567890

12 point No. 8 19A

ALL THAT IT TAKES TO STAMP A
PIECE OF PRINTING AND THE P

12 point No. 7 22A

ALL THAT IT TAKES TO STAMP A PIEC
OF PRINTING, AND THE PERSON OR

12 point No. 6 25A

ALL THAT IT TAKES TO STAMP A PIECE OF
PRINTING, AND THE PERSON OR ORGANI

12 point No. 5 32A

ALL THAT IT TAKES TO STAMP A PIECE OF PRINTING,
AND THE PERSON OR ORGANIZATION IT REPRESENTS,
AS UP-TO-DATE IS TO SET IT IN A TYPE FACE WHICH

6 point No. 4 28A

ALL THAT IT TAKES TO STAMP A PIECE OF PRINTING, AND THE
PERSON OR ORGANIZATION IT REPRESENTS, AS UP-TO-DATE
IS TO SET IT IN A TYPE FACE WHICH THE BEHOLDER WILL R

6 point No. 3 30A

ALL THAT IT TAKES TO STAMP A PIECE OF PRINTING, AND THE
PERSON OR ORGANIZATION IT REPRESENTS, AS UP-TO-DATE IS
TO SET IT IN A TYPE FACE WHICH THE BEHOLDER WILL RECOG

6 point No. 2 35A

ALL THAT IT TAKES TO STAMP A PIECE OF PRINTING, AND THE PERSON
OR ORGANIZATION IT REPRESENTS, AS UP-TO-DATE IS TO SET IT IN A
TYPE FACE WHICH THE BEHOLDER WILL RECOGNIZE AS BEING IN KEEP-
ING WITH THE TIMES. PRINTING DOES NOT HAVE TO BE BIZARRE TO BE

6 point No. 1 38A

ALL THAT IT TAKES TO STAMP A PIECE OF PRINTING, AND THE PERSON OR OR-
GANIZATION IT REPRESENTS, AS UP-TO-DATE IS TO SET IT IN A TYPE FACE WHICH
THE BEHOLDER WILL RECOGNIZE AS BEING IN KEEPING WITH THE TIMES. PRINT-
ING DOES NOT HAVE TO BE BIZARRE TO BE MODERN. ON THE CONTRARY, THE VERY

BERNHARD GOTHIC MEDIUM TITLE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&.,-'';!?\$1234567890

12 point No. 18 17A

ALL THAT IT TAKES TO STAM
A PIECE OF PRINTING, AND T

12 point No. 17 21A

ALL THAT IT TAKES TO STAMP A PI
OF PRINTING, AND THE PERSON OR

12 point No. 16 24A

ALL THAT IT TAKES TO STAMP A PIECE
OF PRINTING, AND THE PERSON OR OR

12 point No. 15 31A

ALL THAT IT TAKES TO STAMP A PIECE OF PRINT-
ING, AND THE PERSON OR ORGANIZATION IT REP-
RESENTS, AS UP-TO-DATE IS TO SET IT IN A TYPE

6 point No. 14 27A

ALL THAT IT TAKES TO STAMP A PIECE OF PRINTING, AND
THE PERSON OR ORGANIZATION IT REPRESENTS, AS UP-
TO-DATE IS TO SET IT IN A TYPE FACE WHICH THE BEHOLD

6 point No. 13 28A

ALL THAT IT TAKES TO STAMP A PIECE OF PRINTING, AND THE
PERSON OR ORGANIZATION IT REPRESENTS, AS UP-TO-DATE
IS TO SET IT IN A TYPE FACE WHICH THE BEHOLDER WILL R

6 point No. 12 32A

ALL THAT IT TAKES TO STAMP A PIECE OF PRINTING, AND THE PERSON
OR ORGANIZATION IT REPRESENTS, AS UP-TO-DATE IS TO SET IT IN
A TYPE FACE WHICH THE BEHOLDER WILL RECOGNIZE AS BEING IN
KEEPING WITH THE TIMES. PRINTING DOES NOT HAVE TO BE BIZARRE

6 point No. 11 38A

ALL THAT IT TAKES TO STAMP A PIECE OF PRINTING, AND THE PERSON OR
ORGANIZATION IT REPRESENTS, AS UP-TO-DATE IS TO SET IT IN A TYPE FACE
WHICH THE BEHOLDER WILL RECOGNIZE AS BEING IN KEEPING WITH THE TIMES.
PRINTING DOES NOT HAVE TO BE BIZARRE TO BE MODERN. ON THE CONTRARY

MARKwellthe

72 point
3A 4a

MARKwelltheb

60 point
3A 6a

MARKwellthebea

48 point
5A 10a

MARKwellthebea

42 point
5A 11a

MARKwellthebeau

36 point
6A 11a

MARKwellthebeauty o

30 point
7A 13a

MARKwellthebeauty of

24 point
8A 17a

MARKwellthebeauty of pages

18 point
14A 26a

MARKwellthebeauty of pages print

14 point
19A 36a

MARK WELL THE BEAUTY OF PAG

Mark well the beauty of pages printed with

12 point
22A 44a

MARK WELL THE BEAUTY OF PAGES

Mark well the beauty of pages printed with th

10 point
26A 52a

MARK WELL THE BEAUTY OF PAGES PRI

Mark well the beauty of pages printed with the care

8 point
28A 58a

A B C D E F G H I

J K L M N O P Q R

S T U V W X Y Z &

. , - ' ' " " : ; ! ? \$

\$ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¢

a b c d e f g h i

j k l m n o p q r

s t u v w x y z

Characters " " are not made in 8 and 10 point

BERNHARD MODERN ITALIC

72 point
3A 4a

MARK well the

60 point
3A 6a

MARK well the b

48 point
5A 10a

MARK well the bea

42 point
5A 11a

MARK well the beau

36 point
6A 11a

MARK well the beaut

30 point
7A 13a

MARK well the beauty o

24 point
8A 17a

MARK well the beauty of t

18 point
14A 28a

MARK well the beauty of pages

14 point
19A 38a

MARK well the beauty of pages printe

12 point
22A 44a

MARK WELL THE BEAUTY OF PAG
Mark well the beauty of pages printed with t

10 point
26A 52a

MARK WELL THE BEAUTY OF PAGE
Mark well the beauty of pages printed with th

8 point
28A 58a

MARK WELL THE BEAUTY OF PAGES PR
Mark well the beauty of pages printed with the care

A B C D E F G H I

J K L M N O P Q R

S T U V W X Y Z &

. , - ' ' " " : ; ! ?

\$ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i

j k l m n o p q r

s t u v w x y z Th

Characters " " are not made in 8 and 10 point

MARK well ti

72 point
3A 4a

MARK well the

60 point
3A 5a

MARK well the b

48 point
5A 9a

MARK well the be

42 point
5A 10a

MARK well the bea

36 point
5A 11a

MARK well the beauty

30 point
6A 12a

MARK well the beauty o

24 point
8A 16a

MARK well the beauty of page

18 point
13A 25a

MARK well the beauty of pages pri

14 point
17A 34a

MARK WELL THE BEAUTY OF PA
Mark well the beauty of pages printed

12 point
21A 40a

MARK WELL THE BEAUTY OF PAGE
Mark well the beauty of pages printed wi

10 point
25A 49a

MARK WELL THE BEAUTY OF PAGES PR
Mark well the beauty of pages printed with the

8 point
27A 52a

A B C D E F G H I

J K L M N O P Q R

S T U V W X Y Z &

. , - ' ' " " : ; ! ? \$

\$ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¢

a b c d e f g h i

j k l m n o p q r

s t u v w x y z

BERNHARD MODERN BOLD ITALIC

72 point
3A 4a

MARK well th

60 point
3A 5a

MARK well the

48 point
5A 9a

MARK well the be

42 point
5A 10a

MARK well the bea

36 point
5A 11a

MARK well the beau

30 point
6A 12a

MARK well the beauty

24 point
8A 16a

MARK well the beauty of

18 point
13A 25a

MARK well the beauty of pages

14 point
18A 36a

MARK well the beauty of pages print

12 point
22A 44a

MARK WELL THE BEAUTY OF PAI
Mark well the beauty of pages printed wi

10 point
25A 50a

MARK WELL THE BEAUTY OF PAGE
Mark well the beauty of pages printed with

8 point
27A 54a

MARK WELL THE BEAUTY OF PAGES P
Mark well the beauty of pages printed with the

A B C D E F G H I

J K L M N O P Q R

S T U V W X Y Z &

. , - ' ' " " : ; ! ?

\$ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¢

a b c d e f g h i

j k l m n o p q r s

t u v w x y z ff

Majestic Apartm

72 POINT
3A 6a

Royal Hendrickson I

60 POINT
3A 6a

Wonderful Springs Beni

48 POINT
3A 9a

Mountain Valley In

36 POINT
4A 12a

Kaleidoscopic New Patterns

24 POINT
5A 16a

Annual Rug Sale at Kayser

Guaranteed Quality Craftsmanship

18 POINT
8A 24a

Colonial Boarding School for Girls

Imported and Domestic Tapestries to

A B C D E F

G H I J K L

M N O P Q R

S T U V W X

Y Z & . , - ' " " : ; ! ?

\$ 1 2 3 4 5 6 7

8 9 0 a b c d e f g

h i j k l m n o p q r

s t u v w x y z

Majestic *Ap*

Royal *Hendrickson*

Wonderful *Springs*

Mountain *Valley*

Kaleidoscopic *New Pattern*
Annual Rug Sale at Kays

Guaranteed Quality Craftsmanship
Colonial Boarding School for Gi
Imported and Domestic Tapestries

A B C D
E F G H
I J K L
M N O P
Q R S T
U V W X
Y Z

Sold in sets as shown or in
these minimum quantities:
120 point—any 1 character;
96 point—any 2 characters;
84 point—3; 60 point—5;
42 point—6; 30 point—any 8

120 POINT
Swash Capitals
for 72 point

96 POINT
Swash Capitals
for 60 point

84 POINT
Swash Capitals
for 48 point

60 POINT
Swash Capitals
for 36 point

42 POINT
Swash Capitals
for 24 point

30 POINT
Swash Capitals
for 18 point